YAZICIOGLU
LEGAL

11 Kasım 2025

Kasım Ayı Geldi Çattı!
Peki "Efsane Kasım İndirimlerini" Hangi Bedel Üzerinden Hesaplayacağız?
-ya da-
Fiyat Etiketi Yönetmeliği Değişikliklerinin Sonucu Ne?

11 Ekim 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile Fiyat Etiketi Yönetmeliği'nde önemli değişiklikler meydana geldi.

Bu değişikliklerden bazıları **(i)** fiyat listelerinin karekod ile gösterilmesine imkan sağlanması, **(ii)** birden fazla kapısı olan mağazalarda her giriş kapısına fiyat listesi konulması ve **(iii)** fiyat listelerinin veri sistemine aktarılması gibi hususları düzenliyor (*bu konularda bilgi ya da desteğe ihtiyacınız olursa bizimle iletişime geçebilirsiniz*)…

Fakat, bu notumuzda sadece indirimden önceki satış fiyatının tespitinde yapılan değişikliği inceleyeceğiz:

✓ İndirimden Önceki Satış Fiyatının Tespitinde 30 Gün Kuralı 10 Güne Düşürüldü

Bilindiği gibi; 18 Şubat 2022 tarihinde yapılan -ve aynı yılın mart ayında yürürlüğe giren- bir değişiklikle, indirimli satışa konu mal veya hizmetlere ilişkin etiket üzerindeki indirim oranı, indirimden önceki 30 gün içindeki en düşük fiyat üzerinden hesaplanmak zorundaydı. Şimdi ise; yapılan değişiklikleri, aşağıda renkli olarak belirttik:

- **İndirimli satışa konu mallar için:** İndirimin uygulandığı tarihten önceki ~~**otuz**~~ **on** gün içinde uygulanan en düşük fiyat esas alınacak.
- **Çabuk bozulabilen mallar için**: İndirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınmaya devam edilecek.
- **Hizmetler için**: ~~**İndirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyatın**~~ esas alınması kuralı kalktı, artık **indirimli fiyattan bir önceki fiyat esas alınacak.**

Dikkat edilmesi gereken bir diğer nokta ise, bu değişikliklerin **sadece fiziksel mağazalar**daki fiyat etiketleri bakımından geçerli olduğu...

(i) İndirim duyurusu içeren reklamlar/tanıtımlar ile **(ii) internet ortamındaki indirimli satış bedellerinin gösterilmesi** ise Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde ("**Reklam Yönetmeliği**") ayrıca düzenleniyor. Reklam Yönetmeliği uyarınca, çevrimiçi mal ve hizmetlerin indirimden önceki satış fiyatının tespitinde "*indirimin uygulandığı tarihten önceki otuz gün içinde uygulanan en düşük fiyat*"ın esas alınması kuralı ise şimdilik devam ediyor.

Bununla birlikte, ilerleyen dönemde, Reklam Yönetmeliği'nin de bu değişiklikler paralelinde güncellenebileceğini öngörüyoruz. Ancak, Reklam Yönetmeliği'ndeki değişikliklerin Kasım ayı indirimlerine yetişip yetişemeyeceği belli değil. Bu durumda, reklam verenler, indirim duyurulu

reklam ve tanıtımlarında iki yolu tercih edebilir gibi görünüyor: **(i)** -güvenli tarafta kalarak- indirim duyurusu içeren reklam ve tanıtımlar ile internet ortamında yapılan indirimli satışlarda 30 gün kuralına uymak ya da **(ii)** bir mevzuat değişikliği beklendiği için, Bakanlığın 30 gün konusunda çok sıkı bir denetim yapmayacağına güvenerek -ve risk alarak- 10 gün kuralını uygulamak.

Bu ikisi arasında bir hibrit yol da hem 30 gün kuralına hem de 10 gün kuralına uymak (yani, indirimli fiyat gösteriminde her iki indirim oranının da ayrı ayrı gösterilmesi) olabilir. Elbette, mevzuatın mevcut halinden, bu halde de risk alınacağını belirtmek gerekir.

Konuyla ilgili herhangi bir sorunuz ya da destek ihtiyacınız olursa bizimle her zaman iletişime geçebilirsiniz.

Bora Yazıcıoğlu
bora@yazicioglulegal.com

Simge Yüce
simge@yazicioglulegal.com

Çağatay Efe Tatar
cagatay@yazicioglulegal.com

Bu not hukuki görüş niteliğinde değildir. Sadece bilgi amaçlı hazırlanmış ve gönderilmiştir. Konuyla ilgili hukuki görüş almak isterseniz bizimle bağlantıya geçmenizi rica ederiz.